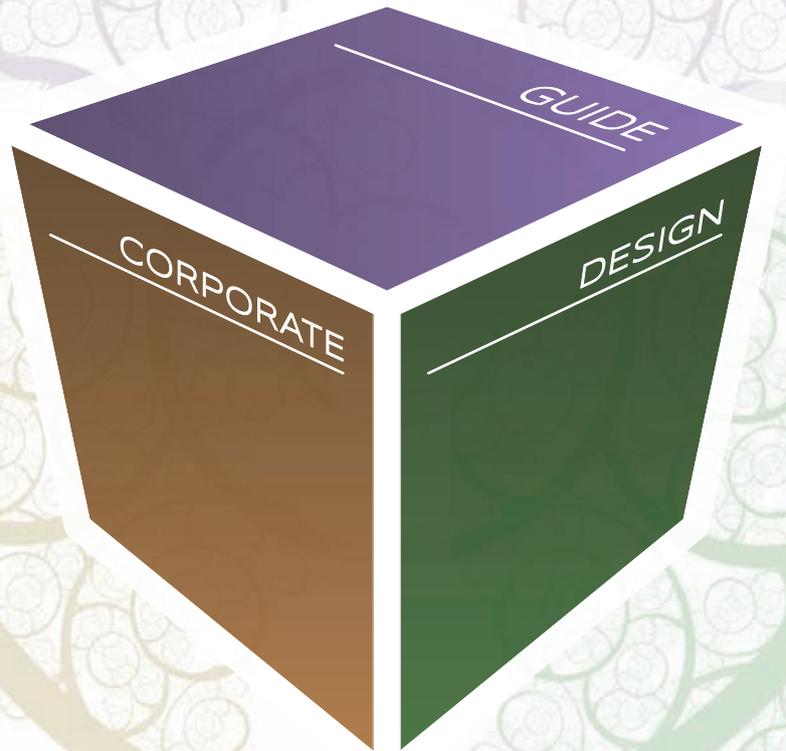


LepuschitzMedia.com

RaphaelLepuschitz.net



Potfather.net

DerWeise.com

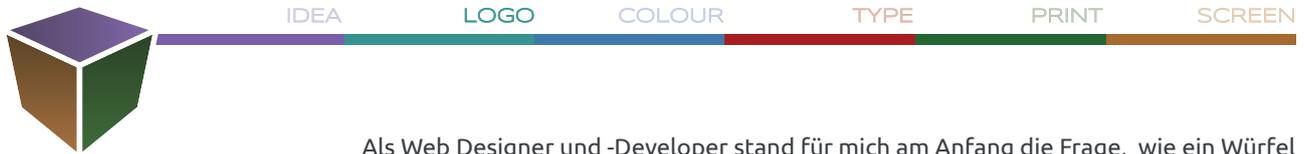


Das menschliche Auge sucht immer nach erkennbaren Strukturen und Formen. Ein gutes Design liefert diese und lässt gleichzeitig Platz für die eigene Interpretation.

Sowohl die Natur als auch die Mathematik liefern uns Strukturen und Formen, die sich bei näherer Betrachtung ähnlicher sind als es ursprünglich den Anschein hat. Ein Würfel erscheint uns als eines der einfachsten dreidimensionalen Objekte, ein Fraktal erstaunt uns schon in der zweiten Dimension aufgrund seiner Komplexität. Fraktale Strukturen kommen in der Natur überall vor, aber einen perfekten Würfel gibt es real nicht. Beide können als einfache Funktionen und in unterschiedlichen Formen dargestellt werden, sei es als Koordinatensystem, Matrix, Graph, Projektion oder sonstige Visualisierung. Und doch sind sie mehr als nur die Summe ihrer Punkte - abstrahierte Objekte, die in gewisser Weise unsere Sehnsucht nach formaler und optischer Perfektion symbolisieren.

Das vorgestellte Corporate Design wurde stark durch das Werk *Flatland* von E. Abbott Abbott beeinflusst: Gerade als ich auf der Suche nach Ideen für meine Agenturseite war, fand mich dieses Buch und eröffnete mir die Welten der Dimensionalität neu. Von da an ließ mich der Gedanke nicht mehr los, auch am Papier und am Bildschirm die Grenzen der zwei Dimensionen zu überwinden.

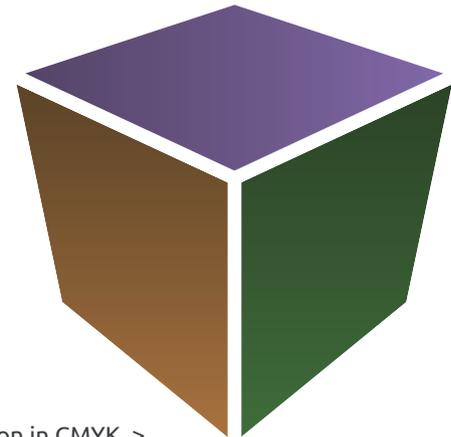
Gleichzeitig wollte ich in die neue Agenturseite meine bereits bestehende Website über meine musikalischen und philosophischen Projekte integrieren, ebenso wie mein politisches Blog. Das Konzept dahinter: Eine Person - vier Tätigkeitsfelder. Diese "Einheit in der Vielheit" findet sich in der Form des Würfels wieder, wobei vier der sechs Seiten (vorne, hinten, links, rechts) in vier starken Grundfarben (Blau, Gelb, Grün, Rot) die Bereiche *Media, Philosophy, Politics, Music* symbolisieren. Dieses Spiel setzt sich fort mit den vier Domains, die alle auf die gleiche Website zeigen, jedoch verschiedene Unterseiten ansteuern und mit der Visitenkarte, die zum Würfel mit den vier Bereichen gefaltet werden kann.



Als Web Designer und -Developer stand für mich am Anfang die Frage, wie ein Würfel mit den Möglichkeiten von CSS 3 so dargestellt werden kann, dass dieser dreidimensional gerendert wird und ob das gleichzeitig flüssig mit Animationen, Transparenzen und Farbverläufen funktioniert. Aus dem HTML- und CSS-Würfel wurde dann das Firmenlogo entwickelt:



< Browser-Screenshot vom Würfel

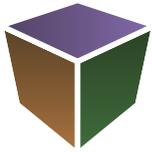


Die vektorisierte Version in CMYK >

Der Würfel besteht aus sechs Seiten, von denen vier für die Berufsbereiche stehen, Ober- und Unterseite sind Platzhalter, zum Beispiel für die "About"- und "Contact"-Sektionen der Website.

Für das Icon wurden drei Seiten in geneigter Ansicht gewählt, um den dreidimensionalen Effekt des Würfels hervorzuheben, die dahinter liegenden Seiten des Würfels scheinen nicht durch (im Gegensatz zur Website). Als Hauptfarben fungieren Gelb, Grün und Violett, weil sich diese gut sichtbar voneinander abgrenzen.

Aus dem Würfel heraus entwickelt sich bei Printmitteln das Band: Eine Linie bestehend aus den sechs Farben der Würfelseiten. Oberhalb der Linie - bündig mit den vertikalen Grenzen der Farben - stehen die vier Bereiche, alternativ können dort auch andere Titel stehen (wie in diesem CD-Guide).



IDEA

LOGO

COLOUR

TYPE

PRINT

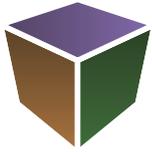
SCREEN

Die vier Bereiche - Medien, Politik, Musik, Philosophie - werden durch vier Corporate Colours symbolisiert: Blau, Grün, Rot, Gelb. Diese Farben werden nur als Highlightfarben eingesetzt und können in unterschiedlicher Deckkraft (z.B. 90% für einen Transparenzeffekt) verwendet werden.

Zusätzlich zu den vier Bereichsfarben gibt es zwei Zusatzfarben - Violett, Türkis - für die Ober- und Unterseite des Würfels, die ebenfalls nur als Highlightfarben verwendet werden. Bei den Würfelseiten bestehen diese sechs Farben aus einem Verlauf. Alle Farben sind leicht matt gehalten.

Der Fließtext ist ein gut sichtbares Grau (z.B. RGB 51/51/51, 68/68/68, 136/136/136, 204/204/204).

	Blau Media	Rot Music	Grün Politics	Gelb Philosophy	Türkis Contact	Violett About
100%						
90%						
80%						
CMYK	78/48/12/1	22/100/100/18	83/35/100/29	25/59/91/17	76/23/43/6	60/72/0/0
RGB	66/117/171	168/0/11	43/100/0	173/106/39	54/145/145	131/89/173
PAN	2727	484	7483	723	641	7442
RAL	5015	3001	6002	1006	5018	4005
Verlauf						
CMYK	90/70/41/36	40/100/82/63	81/51/92/62	44/61/87/60	80/38/50/30	77/82/36/31
RGB	41/61/87	87/7/11	30/59/6	87/60/27	29/61/61	73/53/89
PAN	533	1817	448	161	7463	5265
RAL	5013	3005	6009	8016	5025	4007



IDEA

LOGO

COLOUR

TYPE

PRINT

SCREEN

Als Corporate Type werden die zwei Schriftarten *Syncopate* und *Ubuntu* gewählt. Beide sind unter freier Lizenz verfügbar und auch als Webfonts vorhanden, was ein einheitliches Erscheinungsbild bei Druckmitteln und am Monitor garantiert.

SYNCOPATE

Syncopate zeichnet sich einerseits durch die klare und weite Form aus, andererseits durch den modernen, leicht futuristischen Touch.

SYNCOPATE

Der Einsatz der Schrift beschränkt sich auf Überschriften und Untertitel. Die Überschriften sind gleichzeitig immer in einer der Corporate Colours gehalten. Als Schriftschnitt kommen Regular und falls nötig Medium zum Einsatz. Syncopate wird immer in Versalien geschrieben.

SYNCOPATE

SYNCOPATE

SYNCOPATE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789,;:~!/?#%&\$@*{(/\)}

SYNCOPATE

Ubuntu

Ubuntu ist als Schrift ideal für Fließtexte geeignet: Sie ist modern, schnörkellos und trotzdem leicht verspielt und nicht zu kantig.

Ubuntu

Die Schriftgröße beim Druck liegt bei 9 oder 10 Punkt, im Web normalerweise zwischen 10 und 11 Pixeln, je nach Auflösung und Zoomfaktor des Würfels mehr.

Ubuntu

Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Ubuntu

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

Ubuntu

0123456789,;:~!/?#%&\$@*{(/\)}

Ubuntu

Ubuntu kann als Regular, Medium oder nach Bedarf auch Bold eingebunden werden. Die Absätze sind im Blocksatz, die Bündigkeit darf sowohl links als auch rechts liegen.

Ubuntu

Ubuntu

Ubuntu

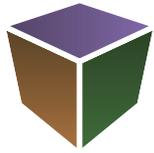
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Ubuntu

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

Ubuntu

0123456789,;:~!/?#%&\$@*{(/\)}



IDEA

LOGO

COLOUR

TYPE

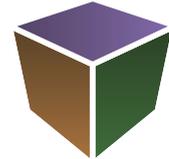
PRINT

SCREEN

Druckmittel wie Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier) oder Plakate, Flyer, Merchandise (Feuerzeuge, Tassen, Shirts) sollen das Look and Feel des Corporate Designs widerspiegeln.

ELEMENTE

Icon: The Cube Als zentrales Element mit Wiedererkennungswert dient der Würfel. Er wird rechts oben (Bsp. Visitenkarte), links oben (Bsp. Briefpapier) oder als Cover-Icon im Zentrum positioniert.



Adressblock Der Absatz mit Anschrift, E-Mail und Telefon wird rechtsbündig positioniert und ist in hellerem Grau gehalten. Die Schriftgröße variiert zwischen 6 und 9 Punkt.

raphael@lepuschitzmedia.com
+43 699 81332353
Innrain 36
6020 Innsbruck, Austria

Domains Die Website, die über vier Domains aufrufbar ist, wird in den Highlightfarben für die jeweiligen Bereiche abgebildet und ist linksbündig positioniert.

RaphaelLepuschitz.net
LepuschitzMedia.com
DerWeise.com
Potfather.net

Band Zur zusätzlichen Unterstützung der Kommunikation können die vier bis sechs Farben als Designelemente eingebaut werden. Die letzte Linie des Bandes schließt beim Würfel ab.

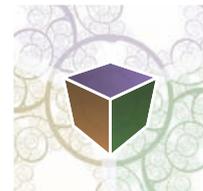
MEDIA

MUSIC

POLITICS

PHILOSOPHY

Fraktal Falls die Komposition wenig Text beinhalten soll (z.B. als gedrucktes Cover oder Link-Bild für Soziale Netzwerke), kann das Spiralen-Fraktal als Hintergrundelement eingesetzt werden.





IDEA

LOGO

COLOUR

TYPE

PRINT

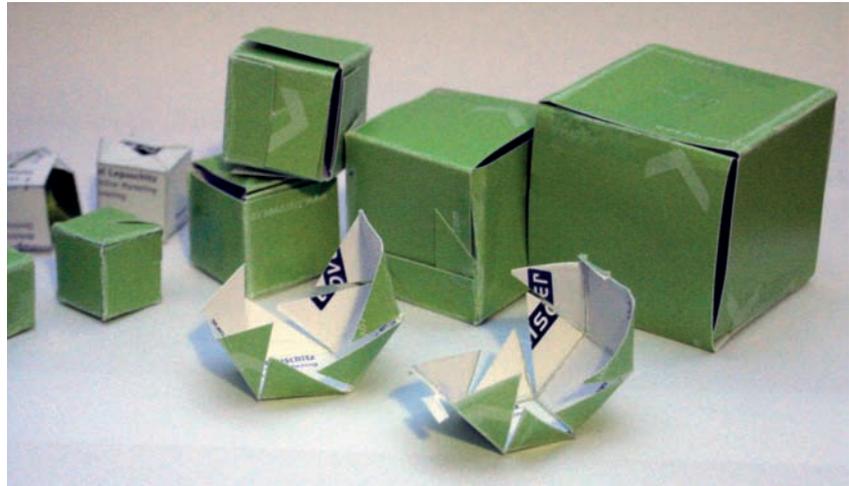
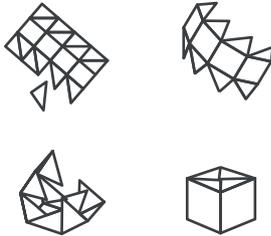
SCREEN

Die Visitenkarte ist das haptische Pendant zum virtuellen 3D-Würfel der Website: Auch sie sprengt die Dimension ihres eigentlichen Formats und kann zu einem Würfel umgebaut werden.

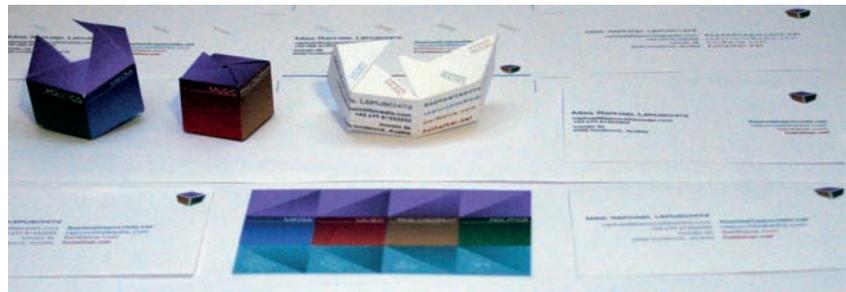
Prototyping

Die Idee des Würfels aus der Visitenkarte musste zuerst als Prototyp entwickelt werden. Über verschiedene Modelle, die teilweise bis zu vier Visitenkarten benötigten, stellte sich schließlich das "Tannenbaum"- oder "Sägezahn"-Design als das erfolgreichste heraus.

Die Rückseite der Karte ist mit den Farbverläufen des Würfels bedruckt und mit einer kleinen Bauanleitung versehen:



Zuerst müssen die Ecken der Visitenkarten herausgetrennt werden, dann werden die Kanten gefaltet und mit den Ecken als Rosette verschachtelt ineinander gesteckt.



Fertig ist der Würfel!



IDEA

LOGO

COLOUR

TYPE

PRINT

SCREEN

VISITENKARTE

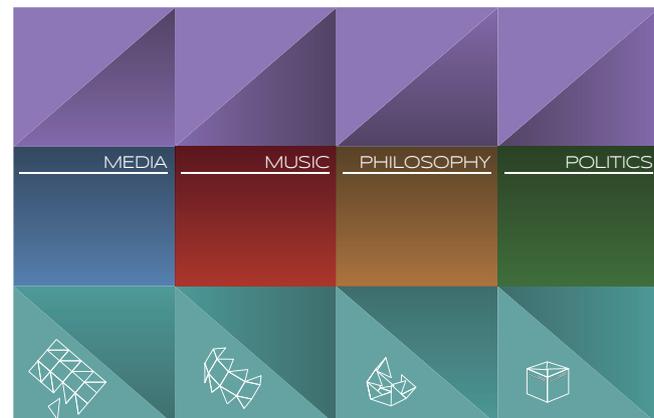
Vorderseite

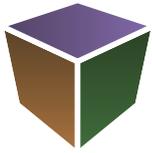
Auf der Vorderseite befinden sich das Icon, der Name (in der Syncopate Font), der Adressblock und die Domains.

**Rückseite**

Auf der Rückseite sind die Seiten des Würfels mit den Bereichen abgebildet.

Die abzutrennenden Ecken sind deutlich sichtbar, weil sie keinen Farbverlauf aufweisen. Die Bauanleitung für den Würfel befindet sich unten.





IDEA

LOGO

COLOUR

TYPE

PRINT

SCREEN

BRIEFPAPIER

Die Briefvorlage ist den Corporate Design Guidelines entsprechend gestaltet:

- Oben befindet sich das Band mit den Bereichen.
- Darunter ist der Name in der Syncopate Font
- Links die Adressanschrift des Kunden, rechts der Adressblock
- Unten links sind die Domains in den Corporate Colours
- Unten rechts die Bankdaten in Hellgrau



MEDIA MUSIC POLITICS PHILOSOPHY

MAG. RAPHAEL LEPUSCHITZ
Werbeagentur

rafael@lepuschitzmedia.com
+43 699 81332353
Innrain 36
6020 Innsbruck, Austria

Innsbruck, am 01. August 2014

Betreff,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque laoreet et sem viverra vehicula. Nam posuere ligula a ipsum dignissim, ac aliquam mauris pellentesque. Cras in auctor lectus. Nunc turpis velit, vestibulum mollis egestas eget, porttitor sed libero. Duis facilisis euismod nunc. Aenean id hendrerit lorem. Morbi dapibus massa in dignissim suscipit. Ut aliquet elit id dui tempus, porttitor pellentesque odio porta. Pellentesque non condimentum sem. Proin aliquet elit nulla, non fermentum massa vehicula sit amet. Nunc mattis pretium pellentesque. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Mauris sit amet nibh commodo, dapibus diam ut, suscipit purus.

Fusce viverra sapien vitae bibendum pharetra. Quisque efficitur, nibh vel iaculis eleifend, augue lorem porttitor purus, ut lobortis lorem justo at magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In lorem diam, fringilla lacinia lacus sed, iaculis lobortis risus. Ut pharetra luctus erat non commodo. Sed efficitur lacus sem, pulvinar mattis dolor malesuada ac. Nunc in sagittis mauris. Curabitur eleifend pulvinar aliquet. Quisque vulputate, nisi in aliquam vestibulum, risus eros dictum mauris, dignissim consectetur sapien mi vitae odio.

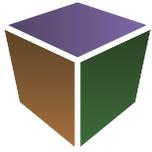
Vivamus a diam at eros egestas viverra. Quisque molestie dictum nibh in pellentesque. In hac habitasse platea dictumst. Mauris tempus auctor tortor, eget porttitor dui bibendum ac. Vivamus laoreet sapien ante, eu faucibus nisi elementum sit amet. Mauris finibus mi ac sem dapibus feugiat. Phasellus sit amet odio ac ligula vestibulum dictum nec ut erat. Ut lobortis vel mauris quis porttitor. Suspendisse potenti. Duis porta nibh pharetra fermentum tempus. Curabitur accumsan metus in ante auctor, pellentesque iaculis purus accumsan. In commodo ipsum non ex eleifend interdum.

Mit freundlichen Grüßen,

Raphael Lepuschitz

LepuschitzMedia.com
RaphaelLepuschitz.net
DerWeise.com
PotFather.net

Bankverbindung:
easybank AG
BIC: EASYATW1
IBAN: AT89 1420 0200 1186 5705



IDEA

LOGO

COLOUR

TYPE

PRINT

SCREEN

WEBSITE

Die Website erschließt sich von Beginn an durch den transparenten Würfel.

Sie kann über vier unterschiedliche Domains angesteuert werden, die zu den einzelnen Unterseiten führen:

- RaphaelLepuschitz.net (Politics)
- LepuschitzMedia.com (Media)
- DerWeise.com (Philosophy)
- Potfather.net (Music)

PHILOSOPHY
POLITICS
MEDIA
MUSIC
CONTACT
ABOUT

MEDIA

Als Programmierer und Mediendesigner mit über 10 Jahren Berufserfahrung decke ich den gesamten Webbereich für meine Kunden ab - vom Screendesign über die Umsetzung bis zum Einbau in ein Redaktionssystem (CMS).

Auf Wunsch kaufe ich Domains und hoste Websites auf meinem Server. Auf Anfrage mache ich Logo- und Printdesign oder erstelle Apps für Mobilgeräte, auch Flashanimationen oder Spiele werden gerne von mir umgesetzt.

Projektplanung, Brainstorming, Ideen suchen und Aufgaben logisch durchdenken sind klassische Eigenschaften eines Philosophen und als Musiker kann ich meinen Kunden auch den entsprechenden Sound für jedes Projekt anbieten.

STATIONEN

- Seit 2014: Selbständig als Einzelunternehmer im Bereich Werbung und Marktkommunikation
- 2010-2013: Senior Web Developer / Projektmanager bei Tiscover und u.a. für www.tirol.at und www.austria.info verantwortlich.
- 2007-2009: Web Developer bei Tiscover
- 2009: Lehrbeauftragter an der Werbedesign Akademie Innsbruck
- Seit 2005: Projektpartner bei BlueBox
- 2004-2007: Web Developer bei Agindo
- 2002-2004: Creative Director bei Adwerb
- 2002-2003: Studium der Informatik an der Universität Innsbruck (neben meinem Hauptstudium Philosophie)

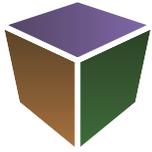
REFERENZEN

Da ich seit 1999 ca. 50 Designs und ca. 20 Websites erstellt habe (meine Arbeit in den Agenturen nicht mit eingerechnet), kann ich nur einen kleinen Teil vorstellen. Bei Bedarf kann weiteres Referenzmaterial gerne bei mir angefragt werden.

Projekte (Auswahl)

- The Cube Corporate Design Guide

ENGLISH
HELP
ANIMATE
RESET SIZE
ZOOM: OFF
OLD WEBSITE



IDEA

LOGO

COLOUR

TYPE

PRINT

SCREEN

WEBSITE

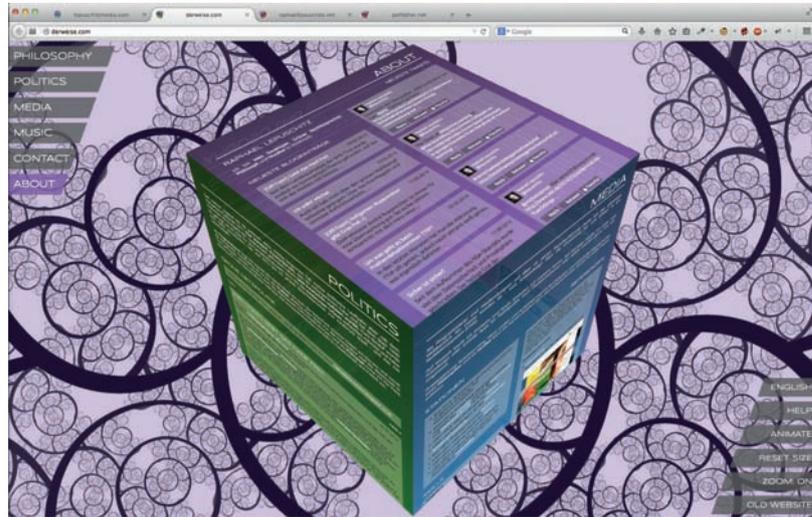
Im Zentrum der Seite steht immer der Würfel, links ist das Hauptmenü, rechts unten das Zusatzmenü. Die Seiten des Würfels sind in den Verlaufsfarben gehalten und sind zu 10% transparent, also leicht durchscheinend.

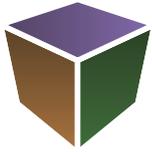
Die Menüpunkte sind ebenso in der aktuellen Highlightfarbe gehalten wie der Hintergrund. Die Farbwechsel werden mittels Transition fließend animiert.

Die optische Darstellung des Würfels funktioniert nicht mit Javascript, sondern rein mit CSS 3. Die Animationen werden über die Transform-Eigenschaft gesteuert.

Trotzdem gibt es einige wichtige Javascript-Funktionen für die Bedienung des Würfels: Er kann mit den Pfeiltasten rotiert und mit dem Mausekranz gezoomt werden. Bei der mobile Website sind das Gyroskop und die Touch-Bedienung mit Javascript realisiert.

Die "Help"-Sektion erklärt die Bedienung des Würfels, die Seite ist komplett in Deutsch und Englisch und es ist ein "Easteregg" in ihr versteckt.





IDEA

LOGO

COLOUR

TYPE

PRINT

SCREEN

MOBILE WEBSITE



Die Seite ist mit Media Queries für verschiedenste Größen und Auflösungen optimiert. Sie funktioniert im Hoch- wie auch im Querformat und passt sich Veränderungen im Seitenverhältnis sofort an.

Das responsive Layout besitzt zwei Sprungmarken für Bildschirme unter 600 und unter 1200 Pixel um eine gut lesbare Schriftgröße zu garantieren. Bei Auflösungen größer als 1200 Pixel wird die Schriftgröße dynamisch mit der Würfelgröße berechnet.

Die mobile Version der Website ist mit Touch steuerbar und der Würfel kann - wenn vorhanden - mit dem Gyroskop des Telefons rotiert werden.

Für Facebook und andere soziale Netzwerke wurde ein Open Graph-Image als Vorschau-Bild erstellt, das die Bereiche sowie die vier Domains kommuniziert.



